

Presentazione dell'VIII Salone d'Impresa

Con l'avvento della GLOBALIZZAZIONE si è andati sia verso una maggiore interdipendenza tra i diversi paesi del mondo, sia abbiamo assistito alla creazione di una più fitta rete di relazioni internazionali. Alcuni studi hanno sottolineato come lo sviluppo delle relazioni con paesi esteri sia una molla per lo sviluppo delle reti infrastrutturali e dei sistemi economici interni, fenomeni in grado di bilanciare i contraccolpi negativi legati alle diversità legislative e alle disparità legate ai prezzi di produzione dei concorrenti esteri.

La globalizzazione ha comportato una forte e crescente interdipendenza tra le varie economie, com'è evidenziato dal rapido incremento degli scambi commerciali internazionali di beni e servizi, dai massicci movimenti di capitali finanziari e investimenti diretti e dai forti flussi migratori di persone e di know how. In contrapposizione a un ruolo dominante della "competitività", negli ultimi anni si è iniziato a privilegiare invece una prospettiva di "connettività" e di network. L'idea di lavoro su cui si basa l'VIII Salone d'Impresa è che la prospettiva pura di competitività tenda a trascurare l'importanza della interdipendenza e dell'appartenenza a una rete internazionale che combina competizione e cooperazione, quest'ultima almeno "implicita".

Saranno presentati al pubblico

- ✓ i nuovi modelli di business delle piccole e medie imprese, dopo la grande crisi;
- ✓ di parlare di ruoli e di professionalità che cambiano (e come cambiano);
- ✓ di tracciare percorsi di sviluppo di settori e di filiere produttive;
- ✓ di evidenziare storie di impresa e di professionisti che stanno operando in una logica di "connessioni";
- ✓ di promuovere un processo di costituzione e rafforzamento dei sistemi, in particolare filiere produttive;
- ✓ di attuare, in particolare, una strategia che consenta di evolvere dall'"impresa" al "sistema di imprese", per meglio promuovere e consolidare le opportunità di sviluppo dei settori produttivi e dell'intero territorio. Aiutando ad evolvere - perché no? - dalla classica "cultura dei campanili".

Programma dell'VIII Salone d'Impresa

**Venerdì 25 giugno 2010 Sala Conferenze:
ore 9.30/13.00**

Connessioni: Teoria delle Reti e importanza per le Imprese

9.15/9.45 Cerimonia di Inaugurazione

9.45/10.30 Lectio Magistralis

Connessioni: La Teoria delle Reti e l'importanza per le Imprese

Patrizia Azzi, Cern di Ginevra

Anthony Candiello, INFN Sezione di Padova

10.30/11.45 Tavola Rotonda. Connessioni. Come cambiano i Ruoli dentro (e fuori) dell'Impresa?

Damiana Schirru, intervista

Giorgio Aldighieri, Presidente Cargo Contact srl

Salvatore Mele, Presidente Joylife srl

Salvatore Milluzzo, Electrolux Project Director Smart Brands

Sebastiano Zanolli, Direttore Editoriale della Rivista "Vendere di Più"

11.45/13.00 Tavola Rotonda. Connessioni. Come cambia l'Impresa? Nuovi stili e modelli degli imprenditori del futuro

Ferdinando Azzariti intervista

Matteo Cavalcante, Presidente TOPP Spa

Adriano Fracasso, Amministratore Delegato Metalmeccanica Fracasso spa

Roberto Giunta, Presidente Eurosearch Consultants srl

Giuseppina Grimaldi, Presidente Naoto srl

**Venerdì 25 giugno 2010 Sala Conferenze:
14.30/16.30 Tavola Rotonda. Connessioni:
Imprese ed Istituzioni che lavorano in Rete**

Adriano Favaro, Inviato Speciale de Il Gazzettino intervista

Maria Luisa Coppola, Assessore all'Economia Regione Veneto

Alberto Giorgetti, Sottosegretario all'Economia

Catia Polidori, Componente della X Commissione della Camera dei Deputati

**Sabato 26 giugno 2010 Sala Conferenze:
ore 9.30/12.30**

**Connessioni e Made in Italy.
Come cambiano le Imprese della Moda?**

**9.30/10.45 Scenari & Analisi. Moda Italia:
Creatività e Marketing servono ancora?**

Ferdinando Azzariti modera

Rosy Garbo, Stilista di Moda

Rinaldo Lorenzon, Presidente Dressing spa (in attesa di adesione)

Francesco Pontelli, Consulente di Moda

10.45/12.30 Strumenti & Proposte. Consiglio di Amministrazione Moda Italia: Le 5 Nuove Strade per ritornare a Crescere

Ferdinando Azzariti coordina

Giuseppe Baiardo, Presidente ACRIB

Rosy Garbo, Stilista di Moda

Walter Macorigh, Presidente Macorigh & Partners

Alessandra Pegorer, Vicepresidente Unindustria

Treviso con delega alla PMI

Francesco Pontelli, Consulente di Moda

Sponsor



**ACRIB ASSOCIAZIONE
CALZATURIFICI
RIVIERA DEL BRENTA**



EUROSEARCH
EXECUTIVE SEARCH CONSULTANTS

Scientific Partner



Technical Partner



Con il contributo di



REGIONE DEL VENETO



PROVINCIA
DI VENEZIA

Conferma di Partecipazione

La partecipazione ai convegni è **gratuita** però è obbligatoria la registrazione dando conferma della vostra presenza - indicando il convegno a cui intendete assistere - al sito www.salonedimpresa.it



Come si raggiunge Centro Culturale Candiani Piazzale Candiani 7, Venezia Mestre

In treno: dalla stazione F.S. di Mestre prendere l'autobus Linea 2 (fermata sotto l'Hotel Plaza), scendere alla fermata ex Ospedale e percorrere via Antonio da Mestre fino a piazzale Candiani

In auto: uscita Tangenziale Castellana, seguire indicazioni park Candiani, prendere via Einaudi svoltare alla prima a destra fino a piazzale Candiani

La Sala Conferenze è al IV Piano



Connessioni

La nuova forma della competitività delle imprese

25-26 Giugno 2010
Centro Culturale Candiani, Mestre - Venezia



www.salonedimpresa.it